

Monitor Leasingowy (GfK Leasing Monitor)

Monitor Leasingowy pomaga określić zakres korzystania z leasingu przez poszczególne grupy przedsiębiorstw, poznać czynniki decydujące o wyborze oferty konkretnych firm leasingowych oraz oszacować ich udziału w rynku.

Badanie realizowane jest na próbie obejmującej 2000 podmiotów gospodarczych z terenu całej Polski, dobranych kwotowo z uwzględnieniem liczby zatrudnionych, regionów Polski oraz rodzaju działalności gospodarczej przedsiębiorstw.