

Indywidualny Monitor Finansowy (GfK Financial Monitor Data Survey)

„Indywidualny Monitor Finansowy”, jako badanie syndykatowe GfK Polonia, realizowany jest od 1994 roku. Składa się z 4 pomiarów rocznie, jeden pomiar w każdym kwartale. Każdy pomiar przeprowadzany jest na próbie 1000 osób za pomocą wywiadów bezpośrednich ze wspomaganiami komputerowym (CAPI).

Wykorzystywany jest standaryzowany kwestionariusz opracowany przez GfK Polonia oraz Instytut GfK Austria w Wiedniu. Większość pytań porównywalna jest do analogicznych badań prowadzonych przez instytuty sieci GfK w innych krajach Europy Środkowej.

W badaniu poruszane są takie zagadnienia jak:

- znajomość banków (spontaniczna i wspomagana)
- znajomość reklam banków
- związek finansowy z bankiem
- bank główny
- nowi klienci banków
- zaprzestanie lub ograniczenie współpracy z bankiem
- sympatia do banków
- korzystanie oraz zamiar korzystania z usług / produktów oferowanych przez banki
- zadowolenie z bycia klientem banku oraz wybranych usług produktów banku
- lojalność
- oczekiwania klientów wobec banków
- ocena banków
- BPI – potencjał banków
- inwestowanie wolnych środków finansowych
- źródła informacji o produktach i usługach bankowych
- czynniki decydujące o wyborze banku
- zainteresowanie bankowością elektroniczną