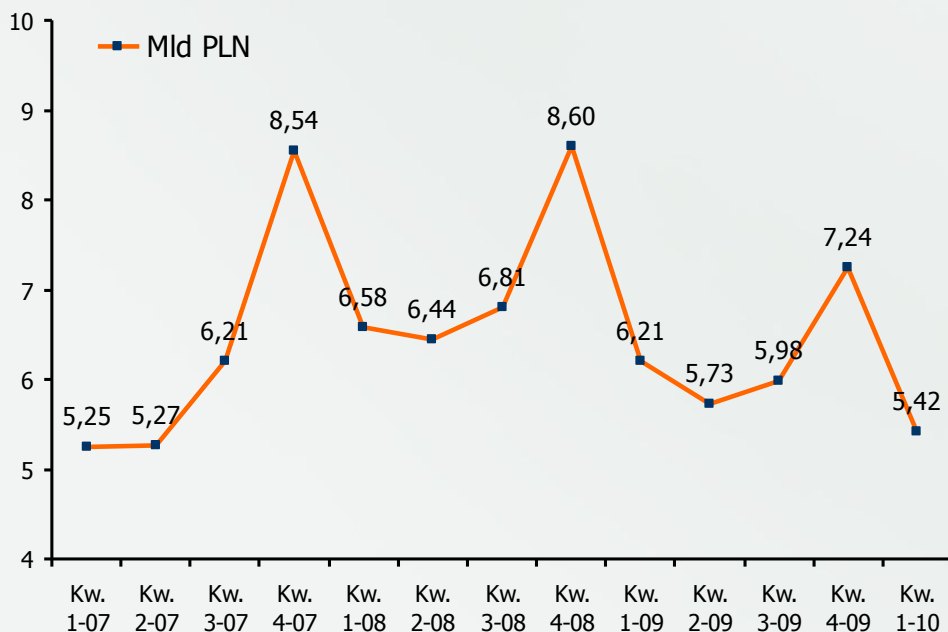


Warszawa, 17 maja, 2010

Ciężka zima zmroziła w I kwartale 2010 r. rynek domowych dóbr trwałego użytku monitorowany przez wskaźnik GfK TEMAX®.

Pierwszy kwartał 2010 r. na rynku dóbr trwałego użytku zamknął się wynikiem 5,4 miliarda złotych, co oznacza spadek o blisko 13 proc. w stosunku do pierwszego kwartału 2009 r. Spadki dotknęły wszystkie monitorowane przez GfK TEMAX® sektory. Ich rozpiętość była jednak dość duża: od niewielkich 3 proc. w sektorze sprzętu drobnego AGD, po ponad 20 proc. w sektorze telekomunikacji.

Rozwój rynku domowych dóbr trwałego użytku w Polsce



	Kw.2 2009	Kw.3 2009	Kw.4 2009	Kw.1 2010	Kw.1 10 / Kw.1 09
	Mln PLN	Mln PLN	Mln PLN	Mln PLN	+/-%
RTV	1.477	1.438	2.057	1.443	-16,3%
Foto	357	298	278	230	-12,0%
Duże AGD (dAGD)	1.288	1.580	1.472	1.067	-16,5%
Małe AGD (mAGD)	347	355	468	316	-3,3%
Sprzęt informatyczny (IT)	1.549	1.630	2.141	1.711	-8,2%
Telekomunikacja (Tel.)	303	306	339	247	-22,2%
Sprzęt biurowy i mat. Eksploatacyjne (Biuro)	404	377	488	410	-6,5%
GfK TEMAX® Polska	5.725	5.984	7.242	5.425	-12,7%

Wielkość rynku, udziały w rynku i zmiana w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego

